

Sveriges främsta klimatentreprenörer

Gamla jordbruksrester kan bli ny energi. Det har ett av Sveriges unga klimatföretag tagit fasta på.

På fredagen lyfte Världsnaturfonden, WWF, fram landets tolv främsta klimatentreprenörer.

Fakta

- [WWF: Sveriges 12 främsta klimatentreprenörer](#)

- Sverige har förutsättningar att klara en stor del av klimatutmaningen med hjälp av innovationer. Vi ser till att lyfta fram sådana entreprenörer, säger Barbara Evaeus, chef för klimatkommunikationen på svenska WWF.

ENLIGT WWF HAR DE tolv klimatentreprenörerna och deras lösningar tillsammans möjlighet att minska världens utsläpp av växthusgaser med minst fem till sex gånger Sveriges totala koldioxidutsläpp.

Det är experter från Sverige, Kina och Indien som tillsammans har utsett företagen och ett av de utvalda är bioenergibolaget Ecoera, med huvudkontor Göteborg. Företaget tillverkar bränslepellets av restprodukter från jordbruket.

- Det här ett fantastiskt erkännande när det gäller vår globala potential för de utvecklingsländer som kommer nu. Vi har en ökad befolkning och måste använda så mycket som möjligt av de resurser som finns. Vi använder oss bara av rester från mat- och utsädesprodukter, säger David Andersson, 29 år och vd för Ecoera.

HAN NÄMNER BLAND ANNAT Indien och Kina som viktiga länder och ser stora ekonomiska möjligheter för branschen.

- Vi kommer att få högre priser på utsläppsätter och det medför att fler och fler kommer att lägga in mer biobränsle, säger David Andersson.

Företaget har sitt ursprung på Chalmers entreprenörsskola 2006 och omsätter i dag cirka en miljon kronor.

ENLIGT DEN RAPPORT som WWF presenterade i samband med lanseringen av klimatentreprenörerna, framhålls de ekonomiska fördelarna med klimateffektiva företag.

Bland annat stödjer man sig på en studie från Goldman Sachs från 2007. Den visar att företag som är ledande inom hållbarhetsarbete har haft en 25 procents bättre aktiekursutveckling än MSCI World Index sedan augusti 2005. Hela 75 procent av de analyserade företagen hade utvecklades bättre än företag inom samma bransch som inte var ledande inom hållbarhetsarbete.

- **DET FINNS KLARA** finansiella fördelar, men än så länge är det svårt att få in kapital i ett tidigt skede. För att utveckla innovationerna behöver lösningarna komma ut på marknaden. Det vill vi vara med och bidra till, säger Barbara Evaeus på WWF.

Mia Halleröd

Rapporten har tagits fram av WWF:s projektplattform Global Focus.