



En av Chalmers pristagare i årets Venture Cup, Cellulose Based Implants, har utvecklat en ny metod där "dresserade" bakterier spinner konstgjorda blodådror av cellulosa. Från Henrik Bäckdahl, Aase Bodin och Paul Gatenholm.

INNOVATIONSKRAFT OCH ENTREPRENÖRSKAP

En uppgift för Chalmers är att ständigt stimulera till och skapa nya fora för ökad samverkan med det omgivande samhället samt bidra till att forskningsresultaten utnyttjas effektivt och innovativt.

Chalmers innovationsverksamhet har utvecklats positivt under det gångna året. Mer riskkapital har attraherats och nya viktiga samverkansprojekt har startats. En internationell utvärdering av Chalmers omvärldssamverkan och nyttiggörande av högskolans kunskap har bekräftat Chalmers starka position och tradition inom området. Samtidigt betonas möjligheterna att arbeta mer koordinerat och i ökat samspel med forsknings- och utbildningsprocesserna.

LINDHOLMEN SCIENCE PARK

Verksamheten inom Lindholmen Science Park (LSP) har under 2006 utvecklats positivt med ett flertal nya projekt. På uppdrag av Krisberedskapsmyndigheten har LSP tillsammans med bl a Volvo och Ericsson skapat en nationell arena för forskning och utveckling inom samhällssäkerhetsområdet. LSP fick ett regeringsuppdrag att bygga "Test Site Sweden", med målsättningen att skapa en demonstrations- och provningsmiljö för samverkan mellan fordonsindustrin, Vägverket och universitet.

SAFER, ett kompetenscentrum inom trafik- och fordonssäkerhet som Chalmers är värd för, invigdes på LSP.

Ytterligare ett exempel bland många projekt vid LSP är ett nytt mentorprogram som genomförts under sex månader med ca 100 studenter från Chalmers och IT-universitetet och nästan lika många mentorer från industrin.

CHALMERS INNOVATION

Företagsinkubatorn och idéinvesteringen Chalmers Innovation har under 2006 haft ett framgångsrikt år med fortsatt hög tillväxttakt i inkubatorföretagen. Omsättningen för bolagen från Chalmers Innovation steg under året med över 30 % till totalt 216 mkr.

Sedan invigningen av inkubatorn 1999 har 75 företag verkat inom ramen för Chalmers Innovations verksamhet. På kapitalmarknaden har bolagen tillsammans attraherat över 824 mkr i privat riskkapital.

Under året var inkubatorn med och startade sju nya företag. Värt att notera var försäljning av det snabbväxande bolaget System OK till Nasdaq-noterade Sonic. Avyttringen gav Chalmers Innovation och dess finansiella partners en avkastning på 16 gånger insatt kapital. System OK byggde sin verksamhet på en programvara för återställning av krånglande datorer till sist fungerande läge.

CHALMERSINVEST

Chalmersinvest har under 2006 fokuserat på avyttring av innehav, där ett engagemangsbolag i den egna portföljen har sålts under året. Därtill kommer avyttringar i indirekta investeringar. Sammantaget har dessa för-

säljningar givit ett likviditetstillskott om 10 mkr. Dessutom har Chalmersinvest tillförts 15 mkr som ägarkapital, vilket möjliggjordes genom en mycket generös donation från Stena AB. Efter dessa kapitaltillskott är Chalmersinvest nu i en god position för att kunna utveckla sin verksamhet ytterligare.

CHALMERS ENTREPRENÖRSSKOLA

Vid Chalmers entreprenörsskola drevs under 2006 sju projekt parallellt, varav fem bolagiserades inom ramen för entreprenörsskolans förinkubator. Tre av projekten var inom utålliga energisystem. Ett av dessa, Ecoera som utvecklar agrarpellets, bidrog under året till att säkra ett EU-forskningsprogram på 20 mkr och ett annat, Denator med inriktningen att säkra kvaliteten i biologiska prover, vann affärsplanetävlingen Venture Cup och erhöll tidigt riskkapital.

Första kullen av entreprenörsstudenter inom GIBBS (Gothenburg International Bioscience Business School) har examinerats. Under 2006 drevs fyra innovationsprojekt som nu fortsätter vidare i olika former. GIBBS drivs av Chalmers och Göteborgs universitet och ingår i Vinnväx-programmet Biomedicin i Väst, som finansieras av VINNOVA, Innovationsbron Väst mfl och syftar till att bygga upp ett biotekniskt kluster.

CIP

Center for Intellectual Property Studies (CIP) har under 2006 erbjudit uppskattade sommarpraktikplatser till ICM- (Intellectual Capital Management) och GIBBS-studenter



Chalmers ska stimulera till samverkan med det omgivande samhället och bidra till att nyttiggöra forskningsresultaten

EXEMPEL PÅ CHALMERS ORGANISATIONER FÖR NÄRINGSLIVSSAMVERKAN

Chalmers entreprenörskola
 Chalmers Innovation
 AB Chalmersinvest
 CIP, Center for Intellectual Property Studies
 CIT, Chalmers Industriteknik
 Lindholmen Science Park
 Chalmers Science Park
 CHAMPS, Chalmers Advanced Management Programs
 Alumni- och marknadskontakter
 Careers Service
 Venture Cup Väst
 Connect Väst

genom sina internationella företagspartners. CIP har tillsammans med Chalmers Industriteknik drivit nationella workshops och samverkansprocesser inom VINNOVAs nyckelaktörsprogram, där frågor om hur universitetet ska bidra till nyttiggörande och kommersialisering har behandlats. CIP har också etablerat CIP Professional Services AB – ett nytt dotterbolag till CIT som bl a erbjuder professionell affärsrådgivning, men som också har drivit EU-projektet SEARCH med fokus på ett effektivare och mer samspelt innovationssystem regionalt.

CIT

Chalmers Industriteknik (CIT) instiftades redan 1984 och är sedan 2005 Chalmers eget forsknings- och utvecklingsinstitut med uppdrag att bedriva forskningsnära utvecklingsprocesser tillsammans med forskargrupper på Chalmers. CITs fakturering 2006 uppgick till drygt 40 mkr med ett resultat på 2 mkr. Ungefär 90 % av alla uppdrag är relaterade till företagsprojekt. Resterande del omfattar olika typer av utredningsuppdrag från VINNOVA, Nutek och Västra Götalandsregionen.

VENTURE CUP

Affärsplanstävlingen Venture Cup arrangerades för åttonde året, med Chalmers som en av arrangörerna. Samtliga pristagare i senaste omgången av Venture Cup Väst hade anknytning till Chalmers – såväl vinnaren Denator som andrapristagaren NoTool och tredjepristagaren Cellulose Based Implants har sitt ursprung på Chalmers.

Det nya tävlingsåret 2006/07 har påbörjats och många deltagande affärsidéer har inkommit – hela 352 stycken i det första momentet. Chalmers har bidragit till den stora ökningen och har ökat antalet bidrag med över 22 %. Under hösten 2006 har även Venture Cups utbildning, "Affärsplanering för tillväxtföretag", fått ett stort

genomslag med över 200 deltagare. Kursen är en 5-poängsutbildning i affärsplanering som går parallellt med tävlingen som ett samarbete mellan Venture Cup och CIP med kursexamination både på Chalmers och på Göteborgs universitet.

STIFTELSEN DRIVHUSET

Stiftelsen Drivhuset i Göteborg, som startade 1998 med Chalmers studentkår som en av stiftarna, arbetar för att stimulera entreprenörskap bland studenter. Under 2006 har 115 nya företag startats med hjälp av Drivhuset (jämfört med 120 stycken 2005, 86 stycken 2004 och 68 stycken 2003). Cirka 3 000 studenter har varit aktiva i verksamheten genom olika aktiviteter och evenemang, t ex diplomerande projektledarseminarier, bokföringskurs, säljkurs och starta eget-kurser. Under 2006 har Drivhuset tillsammans med bl a Venture Cup drivit projektet SPIRA, som syftar till att stimulera fler kvinnor till eget företagande, bl a genom ett idéstipendium på 20 000 kronor och finansiering av sju företagare under sex månader. Andelen kvinnor som startade företag med hjälp av Drivhuset var 42 % under 2006.

PROJEKT OM ENTREPRENÖRSKAP

Under 2006 har Chalmers i sina handlingsplaner och i sitt utvecklingsarbete pekat på vikten av att entreprenörskap och innovationskraft alltmer ska koppla samman och genomsyra alla delar av Chalmers dagliga verksamhet. Ett av styrelsen initierat projekt, "Entreprenörskap på Chalmers", har drivits under året. En viktig del av projektet har varit att skapa insikt och förståelse för hur entreprenörskap, samverkan och nyttiggörande av ny teknik kan bli del i det dagliga arbetet på olika nivåer, inte minst på institutionsnivå. Alla institutionsledningar har inviderats till dialog.

De flesta institutionerna ser idag möjligheterna i att utveckla verksamheten mer i samverkan med industri, region, etc. Man ser

gärna ett ökat samspel med Chalmers ledning och med nya stödfunktioner om detta kan hjälpa institutionen att bygga starkare samverkansplattformar. Man behöver bland annat hjälp med

- att få ihop och projektleda stora konsortier
- att på lämpligaste sätt beskriva och "marknadsföra" sina egna tillgångar gentemot nya parter
- kunskap om hur man förhandlar med nya parter och hur man säkrar nya intäkter
- hur man säkerställer ett professionellt nyttiggörande av kommersiellt intressanta forskningsresultat, vilket bl a kräver ökat stöd kring kontraktsfrågor.

KTH-CHALMERS CAPITAL

Som ett led i det fördjupade samarbetet mellan KTH och Chalmers bildades en ny riskkapitalfond, KTH-Chalmers Capital. Fonden, som fått ett kapital om 127 mkr, kommer att investera i nya bolag som har sitt ursprung i de bägge högskolorna. Inom fyra år räknar fonden med att ha gjort mellan åtta och tolv nya investeringar.

INTÄKTER FRÅN NÄRINGSLIVET

Chalmersgruppen, omfattande Chalmers tekniska högskola AB med dotterbolag samt Stiftelsen Chalmers industriteknik, hade under 2006 intäkter från näringslivet på 229 (217) mkr.

I årets redovisning ingår intäkter från försäljningsverksamhet. Verksamheten omfattade forskarutbildning, uppdragsforskning, vetenskapliga konsultationer, kompetensutveckling och fortbildning. De största enskilda kunderna till Chalmers under 2006 utgjordes av Vattenfall AB, Svensk Kärnbränslehantering AB, Ericsson AB, AB Volvo samt Volvo Car Corporation.