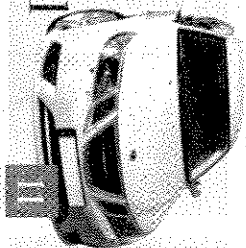


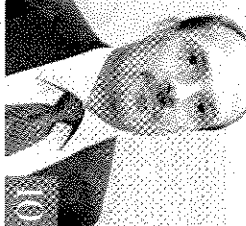
Nordens största affärstidning – nu 406 000 läsare

TORSDAG 26 JULI 2007

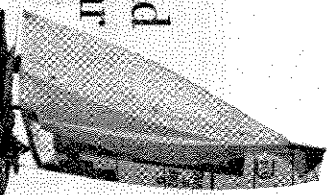
NHETER
Långkö
för Saabs
nya miljöbil



NHETER
Underhåll
sänkte
Billierud



FOLK
Två-kölad
båt lockar
vd-duo



UTLAND

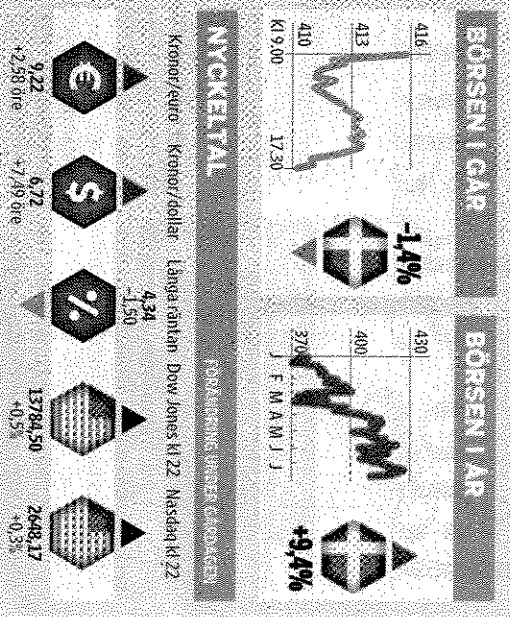
Han vände
matchen för
telejätten



Dagens tri

ARGANG 32 · NUMMER 164 · PRIS 20 KRONOR · VECKA 30 · 2007

LEDARE 2 · DEBATT 4 · NHETER 6-16 · REPORTAGE 18-19 · NÄRINGSLIV 20 · ANALYS 26-36



DÄLIG START PÅ KÖPRUNDAN VOLVO

■ Fallande försäljning i Nordamerika och övriga delar av världen har lett till att Nissans Diesel sänkte AB Volvos vinst för andra kvartalet med en halv miljard. Volvo-kursen dök 9 procent på børsen i går.

”En övriga delar av världen har lett till att Nissans Diesel i Volvo naggar förtroendet för Volvos förvärvs- och tillväxtstrategi”, skriver DI:s krönikör Bengt Carlsson. ■ **NHETER 6-7**

Leif Johansson, koncernchef för AB Volvo. FOTO: SÖFIA SÄBE



Rusning efter gymnat sparande

Kapitalförsäkringar har blivit storsäljare för banker, livbolag och nätmarknader. Anledningen är de skattemässiga fördelarna.

”Det är nästan så att man inte försäkrat hur kapitalförsäkringar får finnas till, så osannolikt förmånligt är det”, säger Nordnets vd Klas Danielsson. ■ **NHETER 8**

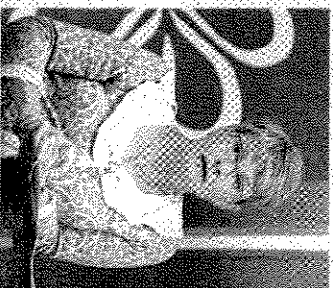


FOTO: PONTUS LUNDAHL



FOTO: JACK MIKURIT

Bakslag för Maud Olofsson

Näringsministerens förslag om sänkta arbetsgivaravgifter för tjänsteföretag får kritik. ”Krängligt” är ett av underbeygen. ■ **NHETER 12, LEDAREN 2**

Kasserad olja blir biodiesel

David Frykerts förvandlar använd pommes frites-olja till miljövänligt bränsle. Nu får han en rekordorder värd 30 Mkr. ■ **NÄRINGSLIV 20**

CHAMBERS
MÅNADENS
EVIGESTE BOE AG
Charlotta Ekman
framträdde som
skolarbete vid
Chalmers tekniska
högskola i Göteborg när startat för företaget Ecoera som säljer pellets teknisk. Skolarbete fatt, sång 27 bolag som var de som till nästa halv mil- järdkronor. ■ **18-19**

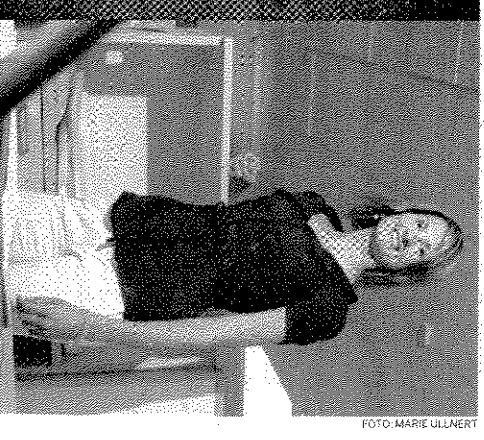


FOTO: MARIE ULLNERT

di.se **Tung rapportdag: 06.00: ABB, 12.00: Astra Zeneca och Scania**

18

REPORTAGE SJU FRAMTIDSFÖRETAG PÅ CHALMERS

Redaktör: Pehr Thernmeinius, pehr.thernmeinius@di.se, tel 08-573 652 94

Entreprenörskolorna vid **Chalmers tekniska högskola** i Göteborg har bidragit till att få i gång 27 bolag med totalt 61 patent. Där arbetar 163 personer som säljer för 114 miljoner kronor per år. Bolagen vänderas till nästan en halv miljard kronor.

Samtidigt har skolorna examinerat 194 entreprenörer som nu arbetar ute i näringslivet.

”Var än i världen jag föreläser om entreprenörskolorna finns det ingen som har sett de här resultaten”, säger skolornas vd Jonas Berggren.

AV CAROLINE KIEPELS (TEXT) MARIE ULLNERT (FOTO)
caroline.kiepels@di.se, 08-573 652 96

Ingenjörer lär sig bli företagare

Chalmerister startar sina bolag redan när de går i skolan

GÖTEBORG De båda skolorna är CSE, Chalmers School of Entrepreneurship, och Gibbs, Gothenburgh International Bioscience Business School.

CSE riktar främst in sig på it och telekom, mjödoteknik och materialteknik. Gibbs samarbetar mycket med Sahlgrenska sjukhuset och Göteborgs universitet. Arbetet handlar mest om bioteknik.

Desutom finns en företagskurs, där studenterna får tillfälle att utveckla sina idéer och komma i gång redan under utbildningen.

Skolorna har sin hemvist i det hus där Vasa sjukhus öppnade 1888, nära Chalmers tekniska högskola och Göteborgs paradgata Avenyn. År 2000 fick byggnaden en rejäl ansiktslyftning och en inglasad gård.

Under taksarna växer nu framtidens företag.

Trots att det är mitt i sommaren sitter Johan Persson tillsammans med studentkollegerna Thomas Olsson och Max Andåker i en kontorskub och jobbar med det gemensamma företagsprojektet Posibla, baserat på forskning från Chalmers. De arbetar med film som tillverkas av starfiske. Det ska bli

smarta förpackningar till livsmedel.

”Troskeln att starta företag har sänkts för mig”, berättar Johan Persson.

Tidigare kändes det avlägset eftersom ingen i min närmaste familj har gjort det, men efter att ha gått här ser jag bara möjligheter.”

Johan Persson har tidigare läst industriell ekonomi på Chalmers och jobbat några år i storföretag som Volvo och ABB.

FÅTT 2 MKR AV VINNOVA

I grannkuben sitter Robert Svensson med företagsprojektet Capeco vars affärsidé bygger på forskning om en ny teknik som hindrar att det växer mjöl på utomhusfärger.

Stadliga Vinnova tror så mycket på idén att Capeco lovars bidrag, så kallat mjukt kapital, på totalt 2 miljoner kronor om man kan visa att tekniken är användbar.

”Nu måste vi få fram en produkt som vi kan visa fungerar, men det svåraste är nog att välja affärsmodell för att kunna fåna pengar på det här”, säger Robert Svensson.

Han har läst kemiteknik på Chalmers och för honom var det självklart att söka till mastersutbildningen för entreprenörer.

”Jag vill gärna ha kontakt med forskningen



ETT STEG I TAGET. Eleverna på Chalmers entreprenörskolor driver affärsidéer redan under utbildningen. Jonas Berggren



”Man får ett stort nätverk av entreprenörer som man alltid kan ringa och be om råd.”

CHARLOTTA EKMAN, FÖREDTAELIV
OCHNUMERA VD FÖR ECOERA

men jag har alltid velat driva eget”, säger Robert Svensson.

De som grundat Posibla och Capeco tror på sina affärsidéer och räknar med att bilda bolag när utbildningen är färdig vid årets slut.

Under de tio år som den praktiskt inriktade entreprenörsutbildningen har funnits har 32 projekt bolagsiserats och 27 av dessa företag är fortfarande verksamma. Tillsammans betingar de i dag ett värde på 485 Mkr. Värderingen bygger mest på vad riskkapitalister har betalat för andelar i företagen, säger Jonas Berggren.

”Det som utmärker skolorna är att studenterna jobbar med skarpa innovationsprojekt”, säger han.

Utbildningen var inte en omedelbar succé utan har modifierats stegvis genom åren. Vändningen kom år 2000 då entreprenörsprogrammet utökades från två terminer till tre. Och rekryteringsbasen breddades utman för Chalmers.

Desutom skapades en företagsstavns med en fond, Entreprenörskolefonden, som kunde skjuta till kapital.

”De första åren bildades inte särskilt många livskraftiga bolag. Då gjorde vi en ut-



nas Bergröen, trea från vänster i övre raden, är vd för entreprenörskolorna.

vårdning och kom fram till att det behövdes tidig kapitalinjektion i studenternas projekt för att hjälpa dem i gång. Resultatet förbättrades direkt", säger Jonas Bergröen.

2005 tillkom specialinriktningen Gibbs för dem som har läst bioteknik. 30 studenter per år får börja i de båda skolorna.

300 000 kronor till varje projekt

Första terminen läser de bland annat inmatteknik och entreprenörskap. Under termin två och tre samarbetar studenterna tre och tre i projekt. Många bygger på forskningsresultat från innovatörer som inte själva vill prenera att utveckla affärsiden.

I varje företagsprojekt investeras runt 300 000 kronor i form av kontor, rådgivning och finansstöd. Entreprenörskolornas största finansstöd är Innovationsbron, Västra Götalandsregionen och Hans E. Olssons stiftelse.

På Entreprenörskolan kommer det aldrig att skapas ett nytt H&M. Här skapas kunskapsbaserade tillväxtföretag. Urvalskriterierna är i kortlet teknisk innovation och internationell marknadspotential", säger Jonas Bergröen. De flesta projektörslagen kommer från Chalmers, Sahlgrenska och Göteborgs uni-

versitet. Men idéer från andra svenska och utländska universitet förekommer också. Projektbidrag har även kommit från storbolag som Volvo och Saab.

Varje år väljs tio tolv projekt ut, men långt ifrån alla blir bolag.

"Efter två tre månader ser man om idén håller eller inte. Ungtjänst hälften av projekttiderna läggs ned."

Stämningen och ljudnivån höjs avsevärt i skolhuset när flera tidigare studenter och numera företagsledare dyker upp. Många handslag och skratr blir det.

"Studentkompisarna är det bästa med utbildningen. Man får ett stort nätverk av entreprenörer som man alltid kan ringa och be om råd", säger Charlotta Ekman, vd för Ecoera som hon startade i januari.

Bolaget har tagit fram en förbättrad metod för att tillverka energipellets.

"Jag kom hit med ett mål, att ha ett företag när jag gick ut E-skolan, och det har jag lyckats med", säger hon.

Även Kristina Henricson är ny företagare och vd för bioteknikföretaget Hyron som utvecklar ett veterinäräkemedel för hästar med ledbesvär. Hon har läst bioteknik på Chalmers och gick ut entreprenörsutbild-

ningen Gibbs i december förra året.

"Det svåraste har varit att veta om man gör rätt och att bestämma om en idé är bra eller om det är dags att lägga ned."

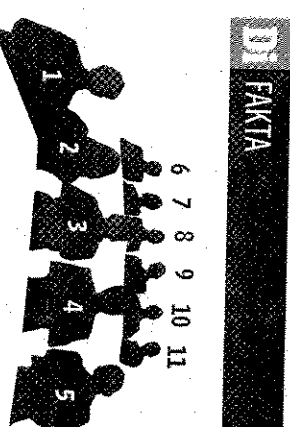
Riskkapital från Latour

Hon får medhåll från Niklas Berg, vd för Avinode. Han är numera bosatt i Miami i USA, där företaget öppnade eget kontor förra året. Bolaget som han startade 2001 med två kurskompisar har utvecklat ett bokningssystem för affärsresor med privatflyg.

"Avinode hade inte funnits i dag om det inte var för att vi fick ett år på oss då vi kunde sitta här och leka fram vår affärsidé", säger Niklas Berg.

Samma gäller för Andreas Josefssons bolag Oxicon som bildades 2003. Med fyra partent har man utvecklat en ny vävteknik för kompositmaterial. Materialet säljs till exempelvis tillverkare av formel 1-bilar. Bolaget har tagit in 15 Mkr i riskkapital från bland annat Gustaf Douglas investeringsbolag Latour.

"Det är bra att växa upp i en sådan här miljö, för även om det är segt för ens eget projekt en period så går det alltid bra för någon annan och det sportar", säger Andreas Josefsson. □



Studenter och företagare

■ Posibla är ännu inte ett företag. Det drivs som ett projekt av **Max Andåker (1)**, **Thomas Olsson (5)** och **Johan Persson (9)**.

Idén är att tillverka tunna filmer av stärke som kan användas i förpackningar i livsmedelsindustrin. Filmen har två värdefulla egenskaper. Den är tät för syre. Den går att äta.

En tänkbar användning är att förpacka koncentrerad sås i Posiblas film. När man ska använda koncentratet kan man lägga hela påsen i kastrullen. Filmen löses upp och blir uppåten tillsammans med såsen. Tekniken bygger på forskning vid Chalmers tekniska högskola.

Projektet har fått 300 000 kronor i kapital. Under hösten ska man undersöka om tekniken håller i industriell skala.

■ **Hyron Biomedical**, med vd **Kristina Henricson (2)**, utvecklar ett läkemedel mot en ledsjukdom som drabbar tävlingshästar. Tack vare detta medel blir det möjligt att behandla svårare skador än tidigare. De förkliniska testerna beräknas bli klara i år.

Hyron Biomedical siter på Sahlgrenska Science Park. Bolaget är i färd med att avsluta sin första finansieringsrunda som ger omkring 1 Mkr.

■ **Capeco** är ännu inte ett företag utan drivs som ett projekt och där arbetar **Robert Svensson (3)**. Affärsidén är att undvika tillväxt av mögel på husflärg. Den bygger på forskning om ytkemi vid Chalmers.

Projektet har fått 2 Mkr av Vinnova. Pengarna ska användas för att visa att tekniken håller. ■ **Oxicon**, med vd **Andreas Josefsson (4)**, tillverkar kolfiberarmringar som gör kompositmaterial ännu lättare. Detta ska utnyttas exempelvis i ishockeyklubbor, flygplan och bilar. Bland kunderna finns flera racerbilstall.

Förra året sålde Oxicon för 1 Mkr. Bolaget bygger upp tillverkning i Borås. Oxicon har tagit in sammanlagt 15 Mkr i riskkapital. Bland investerarna finns Latour, Chalmersinvest, Startinvest och Innovationsbron samt affärsänglar.

■ **Avinode**, med USA-cheiken **Niklas Berg (6)**, grundades redan 2001 och driver en marknadsplats för taxiflyg. Där finns information om 2 500 flygplan från hela världen. Man får veta om planen är lediga och vad det kostar att flyga. Avinode uppges vara marknadsledare i Europa, Ryssland och Mellanöstern och växer i USA.

Förra året sålde Avinode för 13 Mkr. Marginalen är omkring 20 procent.

Bolagets ledning äger det mesta av Avinode. ■ **Ecoera**, med vd **Charlotta Ekman (7)** och marknadschef **David Andersson (11)**, erbjuder utrustning för att tillverka och bräna en ny generation av bränslepellets. Idén är att undvika dagens problem med förbränningen som främst är aska och sura rökgaser. Därmed blir det möjligt att använda mer överbliven biomassa till bränsle.

I år ska Ecoera visa att tekniken håller. Det sker hos första kunden som är Skånefrö AB. Bolaget räknar med att klara sig med lån och kundfinansiering.

■ **Superfruit**, med vd **Martin Lyberg (10)**, importerar så kallade superfrukter som innehåller många nyttigheter, till exempel acai från Brasilien. Martin Lyberg blev färdig med sin utbildning på entreprenörskolan förra året. Superfruit är ett av flera bolag som studenterna har startat efter utbildningen. (DI)



Frukten acai importeras av bolaget Superfruit.